

Transformación de la industria aseguradora en un entorno digital

Jorge Castaño Gutiérrez

Superintendente Financiero de Colombia

**Seminario Internacional de InsurTech
Banca de las Oportunidades y Fasecolda**

Bogotá D.C, septiembre 13 de 2017

1

¿Hacia dónde va la industria?

2

Retos en materia de supervisión

3

Conclusión

1

¿Hacia dónde
va la industria?

Las principales innovaciones tecnológicas en la industria de seguros desafían el ejercicio tradicional del negocio asegurador



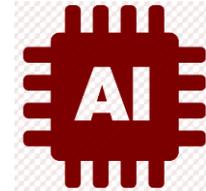
Plataformas digitales
(Internet, smartphones)



Comparadores y asesores
robot



IoT (Internet de las cosas)



ML – Machine Learning e
Inteligencia Artificial



Telemáticas, telemetría



DLT – Distributed Ledger
Technology, Blockchain



Big data y
análisis de datos



Seguros bajo demanda y
esquemas Peer-to-Peer

La inversión en tecnología ve un gran potencial en la industria aseguradora debido a dos tipos de factores

“Push Factors”

Los inversionistas tradicionales del sector bancario están buscando expandir su negocio en la industria de seguros.

A medida que la competencia en la banca es más fuerte, la industria de seguros se vuelve más atractiva.

Existe una mayor cantidad de herramientas analíticas que brindan un mayor entendimiento de los usuarios.

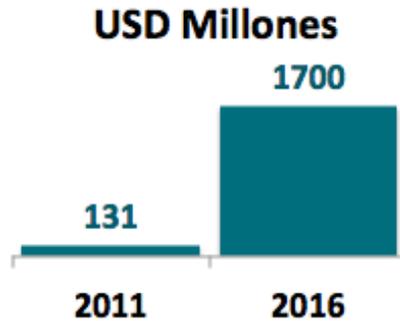
“Pull Factors”

Una generación que está “siempre conectada” cambia la percepción de cómo comprometerse con los clientes actuales y potenciales.

Incrementar el compromiso y lealtad del cliente a través del uso de la tecnología.

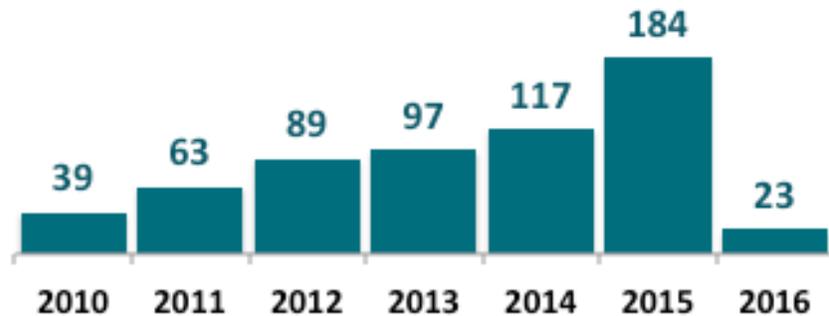
Digitalización de ciertas funciones del *back office*.

Volumen de financiación global -insurtech

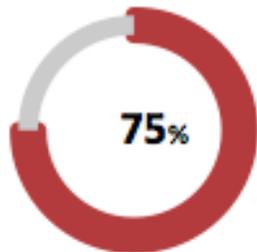


Crecimiento exponencial en la inversión en “start-ups” de insurtech.

Nuevas “start-ups de Insurtech”



Ante el crecimiento de InsurTech la industria tradicional...



Considera que existe un riesgo de disrupción de su negocio.

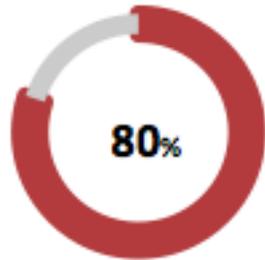


Teme perder parte de sus negocios a manos de las start-ups de insurtech.

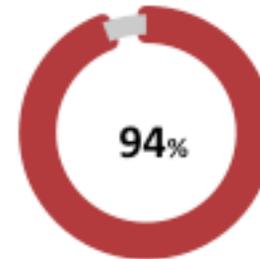
El volumen de financiación global de insurtech ha crecido exponencialmente, lo que representa un desafío para la industria tradicional

A nivel global la industria aseguradora cree que la innovación, la digitalización y la tecnología son determinantes en el futuro de su negocio

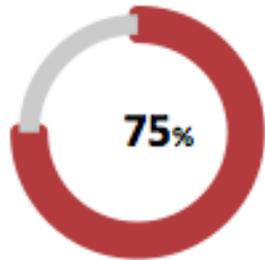
563 directivos de 30 países encuestados respondieron que:



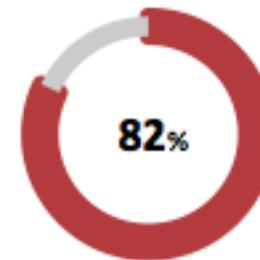
Cree que la Inteligencia artificial (IA) revolucionará la forma de obtener información e interactuar con sus clientes.



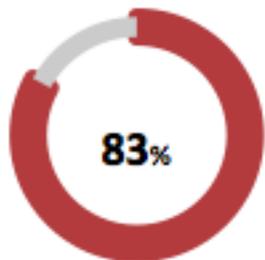
Asegura que la ventaja competitiva reside en la adopción de plataformas tecnológicas y alianzas con socios digitales.



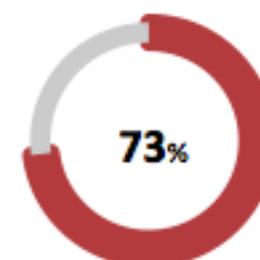
Considera que la IA introducirá cambios significativos a la industria en los próximos 3 años.



Concuerda que la revolución digital está llevando a una nueva era dentro de su estructura corporativa.

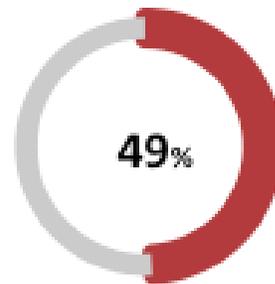


Concuerda en que deberán acelerar la adopción de la tecnología en su organización.

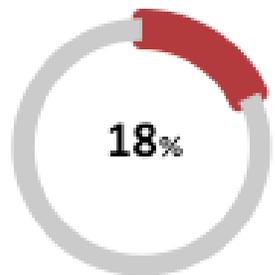


Concuerda que su organización está entrando en la industria digital, estrategias que están por definir.

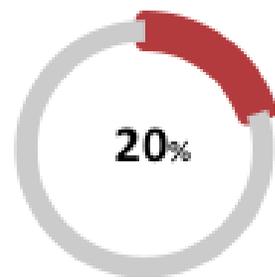
En Colombia la industria continúa utilizando los canales tradicionales para la vinculación de clientes, pero existe el potencial de impulsar el uso de canales alternativos



de los asegurados se vincularon a través de la red de otras entidades vigiladas (uso de red).



de los asegurados se vincularon a través de la fuerza propia de aseguradoras.



de los asegurados se vincularon a través de intermediarios de seguros.

0.24%

de los asegurados se vincularon a través de medios electrónicos, dispositivos móviles o internet.

Fuente: Superintendencia Financiera de Colombia, Reporte de Inclusión Financiera

La innovación tecnológica en la industria aseguradora puede seguir tres fases de desarrollo y profundización diferentes

Fase 1

Coexistencia y alianza estratégica

Las aseguradoras tradicionales mantienen la relación con sus clientes apalancándose en las firmas de tecnología para su propio beneficio.

Fase 2

Creciente interdependencia

La cadena de valor de la industria aseguradora es altamente desagregada. La aseguradora depende de la relación entre su proveedor de tecnología y sus clientes.

Fase 3

Pérdida del nicho de mercado

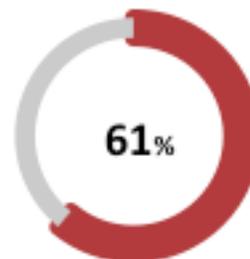
Grandes firmas de tecnología absorben el mercado y desplazan a la industria aseguradora tradicional.

2

Retos en materia de supervisión

Ante el inminente crecimiento de la innovación surgen retos para el supervisor

La industria a nivel global hace un llamado a la adecuación regulatoria



Considera que es necesario actualizar el marco regulatorio a la luz de la innovación.

La evaluación del marco regulatorio debe resultar de un balance de consideraciones sobre:

- Desarrollo del mercado
- Reducción de los costos de transacción
- Eficiencias en modelo de negocio y reclamación
- Reducción del fraude
- Creciente vulnerabilidad a ataques cibernéticos
- Estabilidad financiera
- Protección al consumidor
- Inclusión financiera

El rápido desarrollo de Insurtech supone la aparición de retos en nueve frentes

Retos	Reflexiones
1. Más agentes	¿Qué hacer cuando el desarrollo de la tecnología reduzca sistemáticamente el número de competidores? – Hay pocos motores de búsqueda y proveedores de telefonía celular.
2. Protección al consumidor	¿Cómo garantizar la comparabilidad de productos no se vea comprometida ? ¿Cómo regular la transferencia de información entre proveedores?
3. Creciente interconexión	Los sistemas de reporte deben ser modificados para capturar información adicional que permita monitorear el incremento de la interconexión entre proveedores de información.

El rápido desarrollo de Insurtech supone la aparición de retos en nueve frentes

Retos	Reflexiones
4. Espectro de supervisión	¿Cómo determinar el alcance de la supervisión garantizando tanto la protección del consumidor como la actualización con las tendencias del mercado?
5. Requerimientos prudenciales	¿Cómo asegurar que el capital regulatorio efectivamente capture los cambios en el perfil de riesgo de la industria?
6. Regulación de conductas	¿Deberá la regulación incorporar un mínimo de transparencia hacia el consumidor para evitar potenciales conflictos de interés en una industria cuya cadena de valor estaría altamente fragmentada?

El rápido desarrollo de Insurtech supone la aparición de retos en nueve frentes

Retos	Reflexiones
7. Propiedad de los datos	<p>¿Qué consideraciones debe tener la regulación en materia de transferencia de información entre proveedores?</p> <p>¿Cómo actualizar las disposiciones en materia de ciberseguridad, riesgo operativo y controles para los servicios de tecnología prestados por terceros?</p>
8. Big data	<p>¿Cómo asegurar que haya una protección efectiva de los datos de los consumidores?</p>
9. DLT	<p>Los smart contracts pueden requerir consideraciones adicionales en materia regulatoria. Creación de un marco legal efectivo para regular los DLT</p>

3

Conclusión

La industria de seguros tal y como la conocemos hoy cambiará dramáticamente en los próximos años, por ello debemos

1. Entender y evaluar el alcance de estos desarrollos

- La innovación es permanente y muchos cambios están en una fase de desarrollo incipiente.
- Es necesario establecer guías para el uso responsable de estas tecnologías.
- Realizar un balance de las ventajas y riesgos de los nuevos desarrollos. Alinear incentivos.

2. Realizar ajustes al marco regulatorio

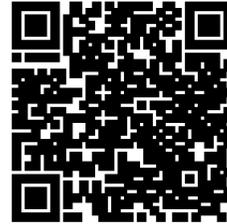
- En materia de conductas de mercado y protección al consumidor.
- Establecer los ajustes a nivel de regulación prudencial que sean pertinentes.

3. Actualización permanente de recursos

- Plan de capacitaciones a los supervisores para que estén actualizados sobre los avances tecnológicos de la industria supervisada.
- Atraer y retener talento capacitado en temas de innovación tecnológica.



superintendencia.financiera



@SFCsupervisor



+Superfinanciera



/superfinancieracol



Gracias

super@superfinanciera.gov.co

www.superfinanciera.gov.co